

2024
ГОД СЕМЬИ



Роль родительской общественности в повышении качества дополнительного образования



Результаты опроса родительской общественности об удовлетворенности услугами дополнительного образования

Цель – выявление основных тенденций
и приоритетов развития
дополнительного образования в
Ростовской области.

Приказ 176 от 27.02.2023

«Об утверждении медиаплана
информационного сопровождения
внедрения Целевой модели
дополнительного образования
детей в Ростовской области»

> 40 тыс.

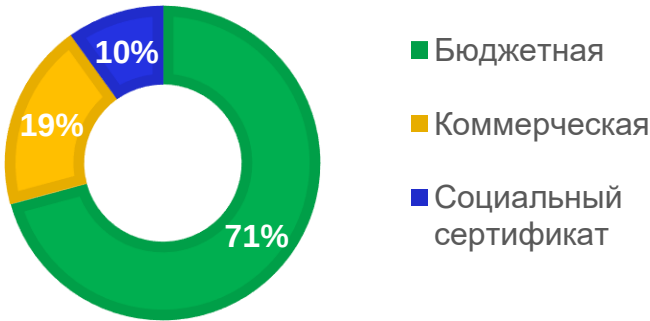
родителей детей в
возрасте от 5 до 17 лет

 отражает ситуацию
на начало **2024**

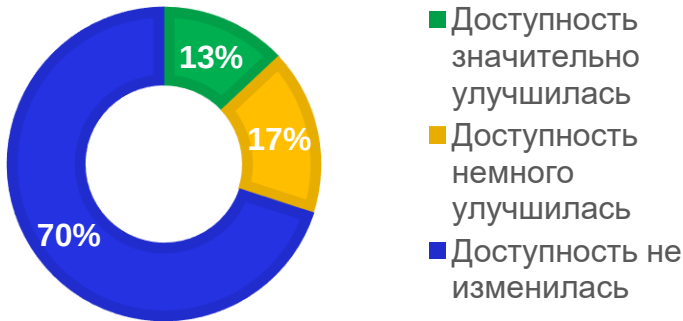


Большинство опрошенных считают, что доступность секций после появления сертификата не изменилась. Основной причиной не использования сертификата стала недостаточная информированность родителей о его существовании и возможностях.

Форма оплаты



Влияние сертификата на доступность кружков



93% **удовлетворены качеством дополнительного образования***

Причины не использования сертификата

Не знали о его существовании	35,4%	
Непонятны принципы его работы	8,6%	
Невозможно использовать в желаемых образовательных учреждениях	12,6%	
Неудобная система использования	3,6%	
Другое	39,8%	

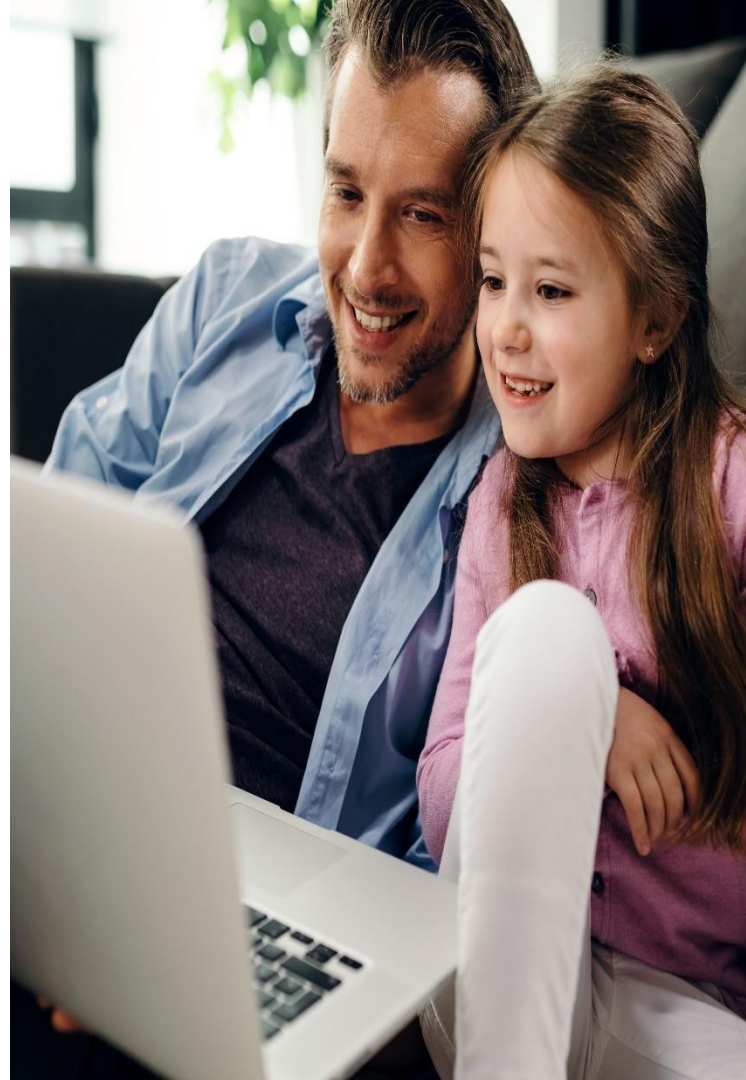
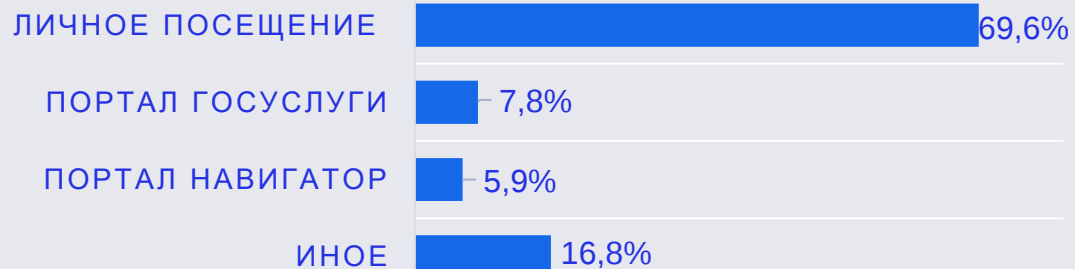
*На слайде представлены результаты по вариантам ответа «Полностью удовлетворен» и «Скорее удовлетворен»



30,1%

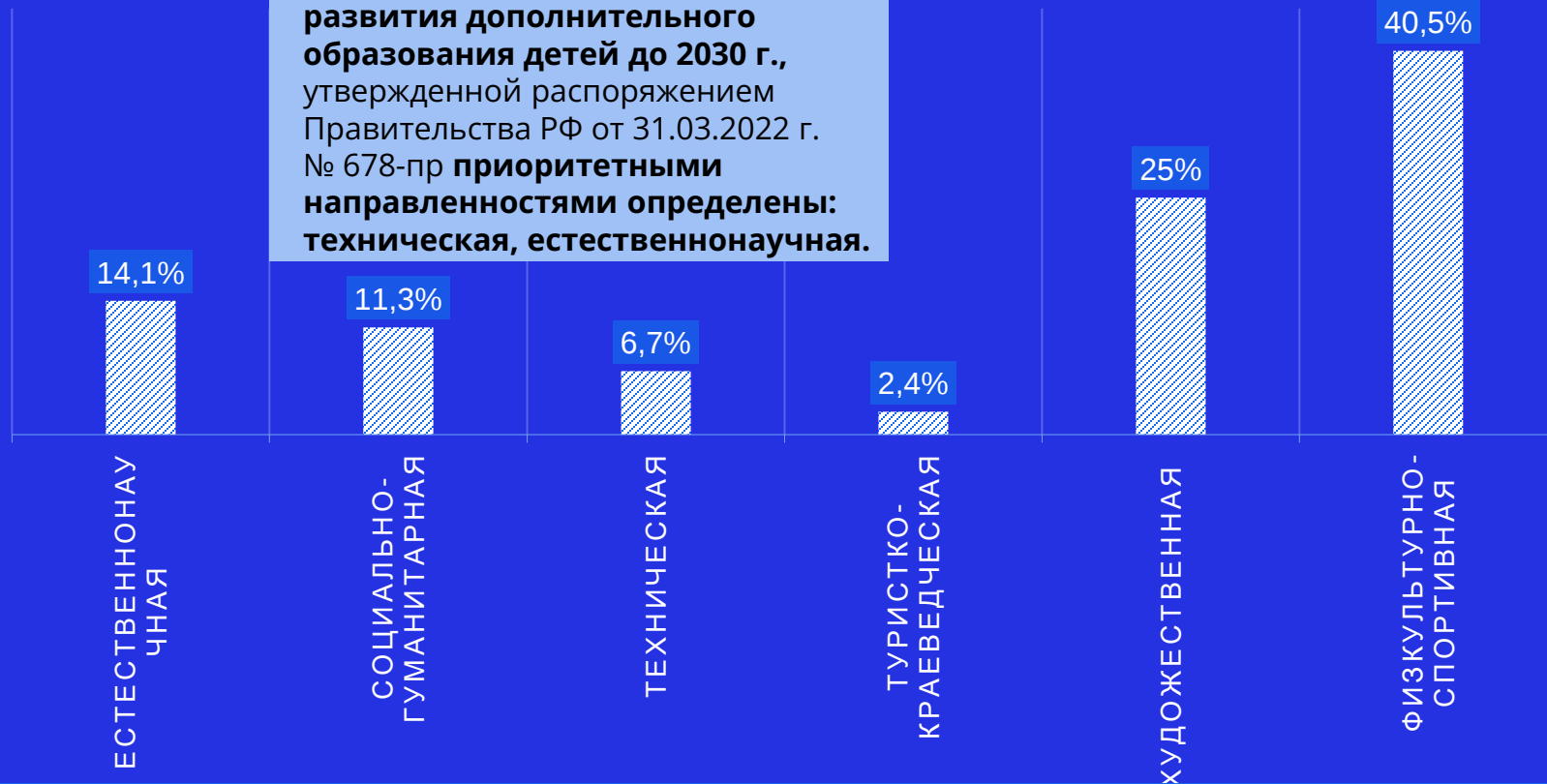
записались
по рекомендации
знакомых

Каким способом Вы записывались в кружки/секции?



Какие направленности дополнительного образования привлекают ребенка?

В соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-пр **приоритетными направленностями определены: техническая, естественнонаучная.**





25,5%

смог проявить и
развить свой
талант

21,2%

приобрел
важные навыки

20,9%

стал
увереннее

Работа горячей линии



6 600

писем

на почту “Горячей
линии”



480

звонков

на общий телефон
“Горячей линии”



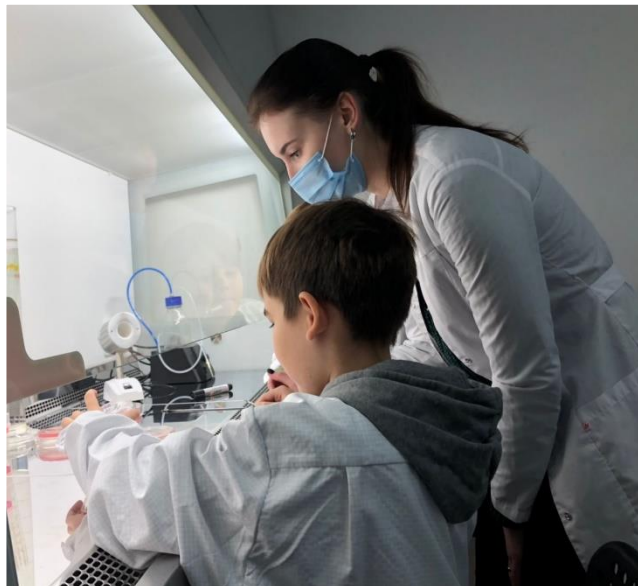
120

запросов

в социальных сетях
Вконтакте, Телеграм

Задача информационной кампании –

предоставление подробной
информации для родителей
о порядке работы
с сертификатами



Проактивная работа с родителями

Организовать

информационно-разъяснительную работу с педагогами

Расширить

спектр информационных каналов

Сотрудничать

с образовательными учреждениями



Разработать

механизмы обратной связи

Организовать

информационные мероприятия для родителей

Усилить информационную кампанию



ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

Спасибо за внимание!

Схиладзе Екатерина Витальевна,

специалист по внешним коммуникациям
и связям с общественностью отдела проектного
управления и сетевого взаимодействия



+7 903 401 39 76



rmc61.r
u



vk.com/rmcro