



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
Ростовской области
**«ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»**
(ГАУ ДПО РО ИРО)
ул. Советская, д. 35/2, г. Ростов-на-Дону, 344019
пер. Гвардейский, д. 2/51, г. Ростов-на-Дону, 344011
тел/факс: (863)285-48-72; (863)307-51-65
E-mail: info@iro61.ru, https://iro61.ru

Руководителям муниципальных
органов, осуществляющих управление в
сфере образования

15.05.2026 № 24-160/421

На № _____ от _____
О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы «Стиль жизни - здоровье! 2026»

Уважаемые руководители!

Информируем вас о том, что государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования» в соответствии с планом региональных массовых мероприятий на 2026 год организует и проводит в период с 19 мая по 25 октября 2026 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Ростовской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся).

Конкурс проводится по двум номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат).

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до **01 октября 2026 года** (включительно) пройти электронную регистрацию по следующей ссылке:

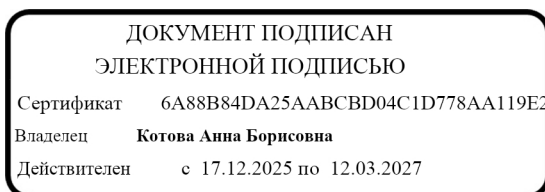
<https://forms.yandex.ru/u/6a058242eb61466de5d78e48> .

Подробная информация о Конкурсе представлена в Положении (приложение).

По вопросам, связанным с участием в Конкурсе, обращаться по телефону: 8 (863) 308-91-01 (доб. 111) или по адресу электронной почты: soc-gum.rmc@mail.ru (контактное лицо – Рудько Елена Яковлена, методист ГАУ ДПО РО ИРО).

Приложение: Положение о Конкурсе - на 10 л. в 1 экз.

Ректор ГАУ ДПО РО
«Институт развития
образования»



А.Б. Котова

Рудько Елена Яковлевна,
8 (863)308-91-01 (доб. 111)

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни - здоровье! 2026»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса

- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни.

1.4. Организатором проведения регионального этапа Конкурса выступает государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования» (далее - ГАУ ДПО РО ИРО).

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся (коллективы обучающихся) образовательных организаций Ростовской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно.

2.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в заочной форме с 19 мая по 25 октября 2026 года.

3.2. Приём конкурсных работ осуществляется в срок **до 01 октября 2026 года** (включительно).

4. Руководство Конкурса

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется организационным комитетом с правами жюри (далее – Оргкомитет).

4.2. Состав оргкомитета Конкурса формируется из числа представителей организаторов, специалистов других заинтересованных организаций и ведомств на период подготовки и проведения Конкурса.

4.3. Состав оргкомитета Конкурса утверждается приказом ректора ГАУ ДПО РО ИРО.

4.4. Оргкомитет Конкурса:

- принимает заявки и конкурсные материалы;
- оценивает конкурсные материалы;
- определяет региональных победителей и направляет их конкурсные материалы на федеральный этап Конкурса;
- подводит итоги регионального этапа Конкурса и награждает конкурсантов.

4.5. Решения оргкомитета Конкурса по составу жюри, участников финала, победителей и призеров утверждаются приказом ректора ГАУ ДПО РО ИРО.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

Номинация № 1- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни.

Номинация № 2 - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, (буклет, плакат).

6. Условия участия в Конкурсе

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок **до 01 октября 2026 года** пройти регистрацию по следующей ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6a058242eb61466de5d78e48> .

6.2. При прохождении электронной регистрации необходимо заполнить анкету и прикрепить ссылку на папку с названием «Стиль жизни 2026», размещенную в любом облачном хранилище и содержащую следующие материалы:

- конкурсная работа, подготовленная с учетом требований настоящего Положения и рекомендаций по подготовке работ (приложение 1);
- согласия на обработку персональных данных (приложения 2, 3, 4).

6.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию **не принимаются**.

6.4. Работы, поступившие на Конкурс, не рецензируются. Жюри не публикует мотивации своих решений, не ведёт по этому поводу переписки.

6.5. Представляя свои работы на Конкурс, участники гарантируют, что они являются авторами материала и не нарушают авторских прав третьих лиц.

6.6. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.7. Подача работ на Конкурс означает согласие с его условиями.

6.8. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

7.2. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

7.2.1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026года.

7.2.2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

7.2.3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются**.

7.2.4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются**.

7.3. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.);

- при подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить

использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее - искусственный интеллект).

- участники гарантируют, что при подготовке и направлении их работ на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7.4. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее - искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и / или иные права третьих лиц.

7.5. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

8. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

8.1. Работы участников Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения и его оригинальность,

8.2. Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

8.3. Победителей и призеров регионального этапа Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе определяет жюри Конкурса на основании рейтинга работ по результатам оценки.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Победители и призеры Конкурса награждаются электронными дипломами. Руководители, подготовившие победителей и призеров, награждаются электронными благодарственными письмами ГАУ ДПО РО ИРО. Участники, не занявшие призовые места, получают электронный сертификат участника регионального этапа Конкурса.

9.2. Итоги регионального этапа Конкурса доводятся до сведения руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, размещаются на информационных ресурсах министерства образования Ростовской области и ГАУ ДПО РО ИРО.

9.3. Работы победителей Конкурса в каждой номинации направляются для участия в федеральном этапе Конкурса.

Рекомендации
по подготовке работ для участия в региональном этапе Всероссийского
конкурса социальной рекламы в области профилактики
зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни - здоровье! 2026»

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19.12.2024, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

СОГЛАСИЕ

родителей (законных представителей) на обработку своих персональных данных и несовершеннолетнего ребёнка, являющегося участником регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»
(в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____
(Ф.И.О. родителя / законного представителя)

родитель _____
(Ф.И.О. и дата рождения ребёнка)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение персональных данных моих и моего ребёнка:

- фамилия, имя, отчество; дата рождения; пол;
- место учёбы ребёнка, класс;
- иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ ДПО РО ИРО и министерства образования Ростовской области персональных данных моего ребёнка уполномоченными специалистами, курирующими региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» (в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»), и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

« ____ » _____ 2026 г. _____
(дата) (подпись Заявителя) (расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных руководителя, подготовившего участника
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»
(в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____
(Ф.И.О.)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение
(обновление, изменение), использование, распространение (передачу),
обезличивание, блокировку и уничтожение моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество; год, число, месяц и место рождения; пол;
- контактные телефоны, адрес электронной почты;
- место работы (адрес, контактный телефон, адрес электронной почты);
- иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ ДПО РО ИРО и министерства образования Ростовской области моих персональных данных уполномоченными специалистами, курирующими Конкурс, и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

« _____ » _____ 2026 г. _____
(дата) (подпись Заявителя) (расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных участника регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики
зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»
(в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____
(Ф.И.О.)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество; год, число, месяц и место рождения; пол;
- контактные телефоны, адрес электронной почты;
- место учебы, класс;
- иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ ДПО РО ИРО и министерства образования Ростовской области моих персональных данных уполномоченными специалистами, курирующими Конкурс, и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

« ____ » _____ 2026 г. _____
(дата)