



**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Государственное автономное учреждение
Ростовской области

**«ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»**

(ГАУ РО ИРО)

ул. Советская, д. 35/2, г. Ростов-на-Дону, 344019
тел/факс: (863)285-48-72; 256-63-27; 256-63-79
E-mail: riacro@rostobr.ru, <http://www.gauro-riacro.ru>

Руководителям
муниципальных органов,
осуществляющих управление
в сфере образования

23.06.2023 № 24-160/353

На № _____ от _____

О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2023»

Уважаемые руководители!

Информируем вас о том, что на основании приказа минобразования Ростовской области от 19.06.2023 № 586 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье!2023», в целях повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций государственное автономное учреждение Ростовской области «Институт развития образования» организует и проводит в период с 22 июня по 20 октября 2023 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2023» (далее - Конкурс).

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Ростовской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся).

Конкурс проводится по двум номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Для участия в Конкурсе необходимо в срок **до 09 октября 2023 года (включительно)** пройти электронную регистрацию по следующей ссылке: <https://forms.gle/UrzZhyEy9bYDxBmN7> .

Положение о Конкурсе прилагается (приложение).

Дополнительную информацию о Конкурсе можно получить по телефону: 8(863) 308-91-01 (доб. 117) или по адресу электронной почты: otdel.rkp@yandex.ru (контактное лицо – Трофименко Лариса Павловна).

Приложение: Положение о проведении Конкурса - на 8 л. в 1 экз.

Директор ГАУ РО
«Институт развития
образования»

А.Б. Котова

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2023»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2023» (далее – Конкурс) в Ростовской области.

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организаторами проведения регионального этапа Конкурса в Ростовской области выступают министерство общего и профессионального образования Ростовской области и государственное автономное учреждение Ростовской области «Институт развития образования» (далее – ГАУ РО ИРО).

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в региональном этапе Конкурса приглашаются обучающиеся образовательных организаций Ростовской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся).

2.2. Конкурс проводится в двух возрастных группах участников:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 20 июня по 20 октября 2023 года.

3.2. Приём конкурсных работ на региональный этап Конкурса осуществляется в срок до 09 октября 2023 года (включительно).

3.3. По итогам регионального этапа Конкурса работы участников, ставших региональными победителями, будут направлены на федеральный этап Конкурса, который состоится в период с 30 октября по 30 ноября 2023 года.

3.4. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

4. Номинации Конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится по двум номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Для участия в региональном этапе Конкурса необходимо в срок **до 09 октября 2023 года (включительно)** пройти электронную регистрацию по следующей ссылке: <https://forms.gle/UrzZhyEy9bYDxBmN7>

5.2. При прохождении электронной регистрации необходимо заполнить анкету и прикрепить ссылку на папку с названием «Стиль жизни», размещенную в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Google.Диск и др.) и содержащую следующие материалы:

- конкурсная работа, подготовленная с учетом требований настоящего Положения и рекомендаций по подготовке работ (приложение № 1);
- согласия на обработку персональных данных (приложения № 2, № 3).

5.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

5.4. Работы, поступившие на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются. Жюри не публикует мотивации своих решений, не ведёт по этому поводу переписки.

5.5. Представляя свои работы на Конкурс, участники гарантируют, что они являются авторами материала и не нарушают авторских прав третьих лиц.

5.6. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.7. Подача работ на Конкурс означает согласие с его условиями.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

6.2.1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.

6.2.2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

6.2.3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

6.2.4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

6.3. В конкурсной работе **не допускается**:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.);
- участники гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1 балл - соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2 балла - проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3 балла - содержание и логика построения работы;

4 балла - содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5 баллов - качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

7.3. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.4. Победителей и призеров регионального этапа Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Итоги регионального этапа Конкурса доводятся до сведения руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, размещаются на информационных ресурсах министерства общего и профессионального образования Ростовской области и ГАУ РО ИРО.

8.2. Победители и призеры регионального этапа Конкурса награждаются дипломами. Руководители, подготовившие победителей и призеров, награждаются благодарственными письмами ГАУ РО ИРО. Участники, не занявшие призовые места, получают сертификат участника регионального этапа Конкурса.

8.3. Работы победителей Конкурса в каждой номинации будут направлены на федеральный этап Конкурса.

9. Контактная информация

9.1. По вопросам, связанным с участием в региональном этапе Конкурса, обращаться по тел. 8(863)308-91-01 (доб. 117) или по адресу электронной почты otdel.rkp@yandex.ru (контактное лицо – Трофименко Лариса Павловна, методист ГАУ РО ИРО).

Рекомендации
по подготовке работ для участия в региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Приложение № 2 к Положению
о региональном этапе Конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

СОГЛАСИЕ
родителей (законных представителей)
на обработку своих персональных данных и несовершеннолетнего ребёнка,
являющегося участником регионального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2023»
(в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____
(Ф.И.О. родителя / законного представителя)

родитель _____
(Ф.И.О. и дата рождения ребёнка)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение персональных данных моих и моего ребёнка:

- фамилия, имя, отчество; дата рождения; пол;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- место учёбы ребёнка, класс;
- иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ РО ИРО и министерства общего и профессионального образования Ростовской области персональных данных моих и моего ребёнка уполномоченными специалистами, курирующими Конкурс, и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

Дата: _____
(подпись Заявителя) _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 3 к Положению
о региональном этапе Конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных руководителя,
подготовившего участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2023»
(в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____,
(Ф.И.О.)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество; год, число, месяц и место рождения; пол;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- контактные телефоны, адрес электронной почты;
- место работы (адрес, контактный телефон, адрес электронной почты);
- иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ РО ИРО и министерства общего и профессионального образования Ростовской области моих персональных данных уполномоченными специалистами, курирующими Конкурс, и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

Дата: _____
(подпись Заявителя) _____
(расшифровка подписи)