



**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
Ростовской области

**«ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»**

(ГАУ ДПО РО ИРО)

ул. Советская, д. 35/2, г. Ростов-на-Дону, 344019
пер. Гвардейский, д. 2/51, г. Ростов-на-Дону, 344011
тел/факс: (863)285-48-72; (863)307-51-65
E-mail: info@iro61.ru, https://iro61.ru

Руководителям
муниципальных органов,
осуществляющих управление
в сфере образования

На № 24-160/667 от 28.08.2024

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2024»

Уважаемые руководители!

Информируем вас о том, что во исполнение приказа минобразования Ростовской области от 13.05.2024 № 469 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2024» государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования» организует и проводит в период с 01 сентября по 31 октября 2024 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2024» (далее - Конкурс).

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Ростовской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся).

Конкурс проводится по двум номинациям:

1. «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
2. «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 09 октября 2024 года (включительно) пройти электронную регистрацию по следующей ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/66a89e163e9d0804b70e6a6f/>

Подробная информация о Конкурсе представлена в Положении (приложение).

По вопросам, связанным с участием в Конкурсе, обращаться по телефону 8(863)308-91-01 (доб. 113) или по адресу электронной почты:

nayminova15@gmail.com (контактное лицо – Найминова Эльвира Борисовна, методист ГАУ ДПО РО ИРО).

Приложение: Положение о Конкурсе - на 9 л. в 1 экз.

И.о. ректора ГАУ ДПО РО
«Институт развития
образования»

Постникова Татьяна
Евгеньевна

Найминова Э.Б.
8(863)308-91-01 (доб. 113)

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2024»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2024» (далее - Конкурс) в Ростовской области.

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организаторами проведения регионального этапа Конкурса в Ростовской области выступают министерство общего и профессионального образования Ростовской области и государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования» (далее - ГАУ ДПО РО ИРО).

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Ростовской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или

коллективы обучающихся).

2.2. Конкурс проводится в двух возрастных группах участников:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 01 сентября по 31 октября 2024 года.

3.2. Приём конкурсных работ на региональный этап Конкурса осуществляется в срок до 09 октября 2024 года (включительно).

3.3. По итогам Конкурса работы участников, ставших региональными победителями, будут направлены на федеральный этап Конкурса, который состоится в период с 1 ноября по 29 ноября 2024 года.

3.4. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

4. Номинации Конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится по двум номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Для участия в региональном этапе Конкурса необходимо в срок до 09 октября 2024 года (включительно) пройти электронную регистрацию по ссылке: <https://77forms.yandex.ru/7u766a89e163e9d0804b70e6a6f7>

5.2. При прохождении электронной регистрации необходимо заполнить анкету и прикрепить ссылку на папку с названием «Стиль жизни», размещенную в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Google.Диск и др.) и содержащую следующие материалы:

- конкурсная работа, подготовленная с учетом требований настоящего Положения и рекомендаций по подготовке работ (приложение 1);
- согласия на обработку персональных данных (приложения 2, 3).

5.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

5.4. Работы, поступившие на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Жюри не публикует мотивации своих решений, не ведёт по этому поводу переписки.

5.5. Представляя свои работы на Конкурс, участники гарантируют, что они являются авторами материала и не нарушают авторских прав третьих лиц.

5.6. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.7. Подача работ на Конкурс означает согласие с его условиями.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

6.2.1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024года.

6.2.2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

6.2.3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

6.2.4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

6.3. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.);
- участники гарантируют, что при подготовке и направлении их работ на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1 балл - соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2 балла - проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3 балла - содержание и логика построения работы;

4 балла - содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5 баллов - качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

7.3. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.4. Победителей и призеров регионального этапа Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Итоги регионального этапа Конкурса доводятся до сведения руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, размещаются на информационных ресурсах министерства общего и профессионального образования Ростовской области и ГАУ ДПО РО ИРО.

8.2. Победители и призеры регионального этапа Конкурса награждаются электронными дипломами. Руководители, подготовившие победителей и призеров, награждаются электронными благодарственными письмами ГАУ ДПО РО ИРО. Участники, не занявшие призовые места, получают электронный сертификат участника регионального этапа Конкурса.

8.3. Работы победителей Конкурса в каждой номинации будут направлены на федеральный этап Конкурса.

9. Заключительные положения

9.1. Информационные материалы о проведении и подведении итогов Конкурса размещаются на официальном сайте Регионального модельного центра дополнительного образования детей: <https://rmc61.ru/>

9.2. По вопросам, связанным с участием в Конкурсе, обращаться по телефону 8 (863) 308-91-01 (доб. 113) или по адресу электронной почты: nayminova15@gmail.com (контактное лицо - Найминова Эльвира Борисовна, методист).

Рекомендации

по подготовке работ для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2024»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде до 2025 года (утв. статс-секретарем - заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2024»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы

поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

СОГЛАСИЕ

родителей (законных представителей) на обработку своих персональных данных и несовершеннолетнего ребёнка, являющегося участником регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2024» (в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____
(Ф.И.О. родителя / законного представителя)

родитель _____
(Ф.И.О. и дата рождения ребёнка)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение персональных данных моих и моего ребёнка:

- фамилия, имя, отчество; дата рождения; пол;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- место учёбы ребёнка, класс;
- иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ ДПО РО ИРО и министерства общего и профессионального образования Ростовской области персональных данных моих и моего ребёнка уполномоченными специалистами, курирующими Конкурс, и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

« _____ » _____ 2004 г. _____
(дата) (подпись Заявителя) (расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных руководителя, подготовившего участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2024» (в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____
(Ф.И.О.)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество; год, число, месяц и место рождения; пол;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- контактные телефоны, адрес электронной почты;
- место работы (адрес, контактный телефон, адрес электронной почты);
- иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ ДПО РО ИРО и министерства общего и профессионального образования Ростовской области моих персональных данных уполномоченными специалистами, курирующими Конкурс, и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

« _____ » _____ 2004 г. _____
(дата) (подпись Заявителя) (расшифровка подписи)