

Управление образования администрации города Азова

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества г. Азова

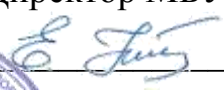
ПРИНЯТО/СОГЛАСОВАНО

на заседании методического совета

Протокол от 16.09.2024 г. № 01

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ДО ДДТ г. Азова

 Е.И. Нетесова

Приказ от 17.09.2024 г. № 105-ОД



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
туристско-краеведческой направленности
«Меотида-Медиа»**

Подвид программы: модульная

Уровень программы: базовый

Целевая группа: от 11-17 лет

Срок реализации: 1 год (144 часа)

Форма обучения: очная,

дистанционная

Разработчик: педагог

дополнительного образования

Литвинова Ольга Вольдемаровна

г. Азов

2024 г.

Содержание

Раздел I.	Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	3
1.1	Пояснительная записка	3
1.2	Цель и задачи программы	4
1.3	Содержание программы	5
1.4	Планируемые результаты	
Раздел II	Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	10
2.1	Календарный учебный график	
2.1	Условия реализации программы	10
2.2.	Методическое обеспечение	10
2.3	Формы аттестации	
2.3.	Диагностический инструментарий	11
2.6.	Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы	17
	Список литературы	21
	Приложения	

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

- Программа «Меотида-Медиа» разработана в соответствии с нормативно-правовой основой ДОП:
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023, далее ФЗ № 273);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 (ред. от 21.04.2023) «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации № АБ-3935/06 от 29.09.2023 «Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей...»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей)

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее СанПиН);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.368521 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее СанПиН);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.368521 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Устав и локальные акты МБУ ДО ДДТ г. Азова.

Направленность программы – туристско-краеведческая.

Современные дети живут в эпоху информационных технологий и массовых коммуникаций. Это дает возможность педагогу через интеграцию знаний о своей семье, крае, стране и медийного пространства формировать у обучающегося навыки медиа грамотности, критического анализа информации, знаний об истории своей малой Родины. Это и определяет **актуальность данной программы.**

Умение создавать медийный продукт в области краеведения, наполнять его грамотным контентом, работать в социуме позволяет приобрести обучающемуся навыки, которые ему пригодятся и во взрослой жизни.

Детское медиаторчество предоставляет большие возможности для проявления инициативы в деятельности и общения подрастающего поколения, способствует ценностно-смысловому самоопределению и самореализации, что соответствует возрастным потребностям подростков.

Реализации программы дополнительного образования детей по медиаторчеству обеспечивает поэтапное развитие личностных качеств обучающихся.

Новизна программы в специфике построения учебно-образовательного процесса:

Совмещение медиаторчества и исследовательской, краеведческой деятельности.

Исследовательская деятельность – поиск информации в области истории, краеведения, культурных событий и т.д., где обучающиеся учатся не только создавать медиапродукт, но и изучают историю малой родины, приобщаются к ее духовной культуре, традициям, проводят творческие встречи с жителями города.

Отличительной особенностью программы является интеграция двух направленностей: туристско-краеведческой и технической. Реализация программы предполагает:

- краеведческую деятельность, изучение истории своей малой Родины;
- комплексный подход к обучению различным видам медиа коммуникационных технологий;
- в создании возможностей выбора предметов и специализаций для их более глубокого изучения, переключения с одного вида деятельности на другой во время работы над медиа продуктом (оператор, актер, монтажер, сценарист и др.).

Педагогическая целесообразность. В процессе освоения программы решаются вопросы образования, духовно-нравственного воспитания, когнитивного, коммуникативного и эмоционального развития, приобщения детей к общечеловеческим ценностям через освоение медиапространства и краеведения.

Адресат программы:

Программа направлена на разновозрастной коллектив детей и подростков 11-17 лет, с возможностью включения в подгруппу обучающихся с ОВЗ, где учитываются возрастные и индивидуальные особенности детей (ФЗ гл.10 ст.25 п.1), при этом к освоению образовательного содержания допускаются любые лица без предъявления требований к уровню образования.

В работе группы могут участвовать совместно с несовершеннолетними обучающимися их родители (законные представители) без включения в основной состав.

Сроки реализации программы.

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общее количество часов, отводимых на групповое занятие, определено в соответствии с нормативными требованиями:

1 год обучения – 144 часа.

Численный состав занимающихся в группе до 12 человек. Численный состав группы может быть уменьшен при включении в него обучающихся с ОВЗ и (или) детей-инвалидов, инвалидов.

Количество часов и занятий в неделю – 2 раза в неделю по 2 академических часа. Перерыв между занятиями – 10-15 минут.

Образовательная деятельность организована в форме интегрированных занятий, основанных на межпредметных связях.

Уровень программы: базовый

Особенности организации образовательного процесса:

Образовательный процесс организуется на основе сочетания различных форм получения образования и форм обучения – традиционная, сетевая, модульная, с использованием ДОТ (дистанционных образовательных технологий), с использованием электронного обучения (ФЗ ст.17, п.2,4).

Форма обучения и режим занятий. Обучение осуществляется в очной, очно-заочной, заочной форме, дистанционной форме. Допускается сочетание различных форм (ФЗ ст.17, п.2,4).

1.2. Цель и задачи программы.

Цели программы: Формирование медиакультуры посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной медиапродукции в области краеведения.

Задачи программы:

Воспитательные (личностные):

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
2. Научить обучающихся работать в группе, с различными источниками информации, обсуждать значимые вопросы.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Развивающие (метапредметные):

1. Развивать и стимулировать активность обучающихся, их творческие способности.
2. Развивать эмоционально-волевую сферу.
3. Развивать лидерские способности.
4. Развивать коммуникативные навыки.
5. Развивать способности к аргументации и выражению своих мыслей.
6. Развивать когнитивную сферу (восприятие, внимание, память, мышление, воображение).
7. Развивать креативность.

Образовательные (предметные):

1. Углублять и расширять знания в области краеведения и медиатворчества.
2. Формировать навыки психической саморегуляции и способности к конструктивному выражению эмоций.
3. Повышать стрессоустойчивость.
4. Научить обучающегося умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание контента.
5. Научить создавать живую, активно работающую информационную среду.

1.3. Содержание программы

№ п/ п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Модуль 1. Медиапространство.				
1.1	Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности. Введение. Я и медиапространство.	8	4	4	Наблюдение, ролик-презентация
1.2	Информационные и мультимедийные технологии	12	8	4	медиастатья
1.3	Медиапрограммы	14	6	8	презентация проекта «Мой герой»
1.4	Источники информации	12	4	8	собеседование
1.5	Телеведущий, особенности профессии	16	6	10	работа в кадре
2	Модуль 2. Краеведение				
2.1	Краеведение, история своей малой Родины.	14	8	6	доклад об истории города
2.2	История в лицах	12	8	4	
2.3	История городских улиц.	16	12	4	
3	Модуль 3 . Проектная деятельность				
3.1	Работа над проектами: «Мой видеогерой», «Петля времени», «Герой будущего времени. Молодежь о важном», «МедиаПритяжение».	40	-	40	создание контента с региональным компонентом
	Итого:	144	56	88	

Содержание учебного плана

Модуль 1. Медиапространство

1.1 Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности. Введение. Я и медиапространство.(8 часов)

Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности. Введение. Я и медиапространство. СМИ - информационное пространство о людях, городе, стране, мире.

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомство с составом редакции, функционалом.

Что такое медиастудия. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. Интерактивная игра «Строим медиастудию»

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

Что такое развлекательный контент. Игра-презентация «Я и мой коллектив».

Текущий контроль: создание ролика-презентации по предложенной теме.

1.2 Информационные и мультимедийные технологии (12 часов)

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации - текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стил и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы.

Ньюсмейкерство. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение. Шесть основных вопросов для новостей.

Мониторинг публикаций в СМИ.

Заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Текущий контроль: написание новостной медиастатьи по заданной теме.

Медиапрограммы (14 часов)

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.

Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...».

Новостной проект (ищем героев).

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления.

Источники информации (12 часов)

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров, набором утилит, предназначенных для работы со звуком, фильтров, эффектов, мультимедийный конвертер.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (facetoface). Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра.

Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

1.5 Телеведущий, особенности профессии (16 часов)

Внешний вид ведущего. Поведение в кадре. Как побороть волнение и не бояться камеры. Дикция и правильная речь. Упражнения на дыхание, артикуляционная гимнастика. Скороговорки, чистоговорки.

Текущий контроль: умение выполнять упражнения артикуляционной гимнастике.

Модуль 2. Краеведение.

2.1 Азов - город с тысячелетней историей. (14 часов)

Археологические находки, историко-архитектурные памятники, достопримечательности города. Азовский музей-заповедник, его экспонаты и их история.

2.2 История в лицах. (12 часов)

Имена, оставившие след в истории города. Подвиг жителей города в годы Великой Отечественной войны. Азовчане, удостоенные звания Героя Советского Союза и ставшие полными кавалерами ордена Славы. Герои – азовчане, участники боевых действий в горячих точках, герои СВО.

2.3 История городских улиц. (16 часов)

История городских улиц. По страницам старых газет» - публикации об Азове в СМИ. Азов современный. (16 часов)

Текущий контроль: создание эссе «Я расскажу вам о своем городе».

Модуль 3. Проектная деятельность

Работа над проектами: «Мой видеогерой», «Петля времени», «Герой будущего времени. Молодежь о важном», «МедиаПритяжение/Первые».(40 часов)

Текущий контроль: Создание контента с региональным компонентом.

1.4. Планируемые результаты:

11-14 лет

	Планируемые результаты		
	Личностные	Метапредметные	Предметные
Что достигаем?	Сформирована мотивация к медиатворчеству, журналистской деятельности, краеведению.	Сформированы познавательные, коммуникативные и регулятивные УУД, сформированы межпредметные понятия на уровне требований основного общего образования	На базовом и углубленном уровнях сформированы основы теоретических знаний и практических умений в области медиатворчества, журналистской деятельности.
Как оцениваем? (способы оценки)	<i>Количественные:</i> Количество детей, включенных в проектную деятельность информационной направленности. <i>Качественные:</i> Педагогическое наблюдение	<i>Количественные:</i> Количество детей, включенных в проектную деятельность информационной направленности. <i>Качественные:</i> Педагогическое наблюдение, педагогическая диагностика	<i>Количественные:</i> Количество детей, включенных в проектную деятельность информационной направленности. <i>Качественные:</i> Педагогическое наблюдение, тестирование

15-17 лет

	Планируемые результаты		
	Личностные	Метапредметные	Предметные
Что достигаем?	Сформирована социальная ответственность при работе в информационном пространстве, при подаче качественного и достоверного контента.	Сформированы познавательные, коммуникативные и регулятивные УУД уровня среднего общего образования	На базовом и углубленном уровнях сформированы основы теоретических знаний и практических умений в области медиатворчества, журналистской деятельности..
Как оцениваем? (способы оценки)	<i>Количественные:</i> Количество детей, включенных в проектную деятельность информационной направленности. <i>Качественные:</i> Педагогическое наблюдение	<i>Количественные:</i> Количество детей, включенных в проектную деятельность информационной направленности. <i>Качественные:</i> Педагогическое наблюдение, педагогическая диагностика	<i>Количественные:</i> Количество детей, включенных в проектную деятельность информационной направленности. <i>Качественные:</i> Педагогическое наблюдение, тестирование

Раздел II. Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

2.1. Календарный учебный график

Начало занятий – 1 сентября

Окончание занятий – 31 мая

Количество учебных недель – 36

Количество учебных дней – 72

Количество учебных часов – 144

Режим занятий - 2 раза в неделю по 2 академических часа. Перерыв между занятиями – 10-15 минут.

Календарный учебный график находится в **Приложении 1**.

2.2. Условия реализации программы:

Материально-техническое обеспечение. Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами MovaviPhotoEditor, SonyVegas, PictureManager, Paint.Net, CorelPhoto-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Информационное обеспечение. Онлайн-курс «МедиаПритяжение/Первые»

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования.

2.3. Методическое обеспечение

1. Учебные пособия

- Иванников М.И. Учебно-методическое пособие по технике и технологии цифровой видеосъемке / М.И. Иванников.-2003,100 с.
- Князев А.Н. Основы тележурналистики. Учебное пособие.- Бишкек: КРСУ, 2001. 506с.
- Бурлака В. О. Азов - город с тысячелетней историей. Азов, 2005. 288 с.
- Боранова Г.Н. Азов и Приазовье между двумя мировыми войнами (1917 - 1940 гг.). Азов, 2005. 512 с.

2. Справочники

- **Статья:** Головлёв А.А. Туристско-географические заметки о поездке в Азов и Крым.
- Познин В.А. Основы монтажа изображения.-СПб.;,2000.235с.
- Рабигер Майкл. Режиссура документального кино: учебное пособие – М., 1997.-180с.
- Федоров А.В. Медиаобразование вчера и сегодня. Таганрог: Изд-во Кучма, 2009- 254, 314с.

3. Методические рекомендации

- Тихонова Е.Р. Рекомендации по работе с детьми в студии мультипликации / Е.Р. Тихонова. – Новосибирск: Детская киностудия «Поиск»,2011.-35с.
- Садовников А.В. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Окно в окно».

4. Наглядные средства обучения

- Презентации
- Видеоролики
- <https://vk.com/onlinemediaschooll> «Медиашкола 6.0»
- <https://vk.com/public216061185> «Герой будущего времени. Молодежь о важном»
- https://vk.com/first_media_public?from=search МедиаПритяжение /Первые

2.4. Формы аттестации

Формы аттестации: создание авторского текста в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Текущий контроль включает следующие формы: собеседование, письменные работы, контроль с помощью технических средств и информационных систем.

2.5. Диагностический инструментарий.

Объекты оценивания и критерии их оценки (критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика. Создание презентации в PowerPoint.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается педагогом.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Показатели</i>
<i>1. Критерии авторства</i>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
<i>2. Критерии соответствия жанру</i>	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в PowerPoint

№		Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: Для любого типа презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: - с текстом - с иллюстрациями; - с таблицами; - с диаграммами; - с анимацией	
3.	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать единый стиль шрифта для всей презентации.
4.	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню	В презентациях точка в заголовках ставится.

		знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	
5.	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать

		Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией обязательно проверять, насколько четко просматриваются изображения.	правила: - оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager); - вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; - обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint - Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. - Плохой считается презентация, которая: - долго загружается и имеет большой размер, - когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! - Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование побуквенной анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
12.	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с

		эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться единого формата слайдов (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся все приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- статьи;
- демонстрации медиапродукта, выполненного на основе информационных технологий;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- сюжета.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		

	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и / или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска, медиапродукта)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий, кадров и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		

	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

2.6. Рабочая программа воспитания

Цель воспитательного процесса

Создание условий для формирования у обучающихся социальных качеств, развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения и применения сформированных знаний и отношений на практике.

Задачи воспитательного процесса

- способствовать развитию в обучающихся позитивного отношения к себе;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы деятельности;
- формировать у обучающихся потребность использовать накапливаемый опыт в процессе их жизнедеятельности.

Планируемые результаты

- опыт участия в социально — значимой деятельности;
- сформированность у обучающихся основ традиционных духовных ценностей, понимание необходимости правил и норм поведения в обществе;
- умение проявлять свои положительные качества и владение элементарными навыками управления своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление основ дисциплинированности, трудолюбия и настойчивости в достижении поставленной цели;

- оказание помощи членам коллектива, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Приоритетные направления воспитания

1. Патриотическое воспитание: проявление интереса к истории и культуре России и Донского края; ценностное отношение к достижениям России, искусству, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям народов, проживающих в нашей стране.
2. Духовно-нравственное воспитание: ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение как речевое так и поступки с позиции нравственных и правовых норм с учётом понимания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков;
3. Эстетическое воспитание: восприимчивость к разным видам искусства и творчеству своего и других народов;
4. Трудовое воспитание: установка на участие в решении практических задач, способность к самостоятельному выполнению простейших задач; интерес к знакомству к разным профессиям и видам труда; уважение к труду и результатам трудовой деятельности.

Формы и технологии проведения воспитательных мероприятий

Формы воспитательной работы их содержание очень разнообразны. Например: праздники, вечера, ярмарки, «огоньки», дискотеки, обычно привязанные к календарной дате или связанные с традицией образовательного учреждения (государственные, народные праздники и пр.); конкурсы, экскурсии в музеи, на предприятия, по достопримечательностям родного края, конкурсные поездки в другие города, выход в театр, кино; дни здоровья; практикумы по правилам поведения и безопасности на улице, во дворе, в подъезде.

Календарный план воспитательного процесса

Таблица 3

№	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
1	Региональные или всероссийские конкурсы школьных медиа (Всероссийский проект «МедиаПритяжение»)	Повышение качества контента в социальных сетях, производимого обучающимися.	Публикация контента на актуальные темы	Публикации	В течение учебного года	Педагог дополнительного образования
	Встречи с гостями программы, экспертами медианаправлений.	Развитие коммуникативных навыков обучающихся.	Мероприятия в соответствии с планом работы ДДТ	Встречи, беседы, экскурсии, мастер-классы, тренинги, интервью т.д.	В течение учебного года	Педагог дополнительного образования
	День открытых дверей «Мы вам рады» в объединении	Знакомство обучающихся и родителей с учебно-воспитательной деятельностью в объединении, формирование позитивного имиджа ДДТ.	Знакомство с учреждением.	Экскурсия, игры, беседа	10-15 09.2024	Педагог дополнительного образования
	Проект «Герои будущего времени. Молодежь о важном»	Создание условий для выявления, поддержки и выражения интересов детей в медиа сфере, их реализации путем получения навыков профессии журналиста на базе медиастудий проекта, а также на героизацию и популяризацию среди населения граждан, которые работают на благо общества и государства.	Медиаторство и исследовательская деятельность.	Создание медиапродукта патриотического содержания	В течение учебного года	Педагог дополнительного образования
	Всемирный день доброты	Формирование навыков проявления внимания и заботы к	Квест игра с родителями по теме	Игровая программа	10-15 11.2024	Педагог дополнительного

		окружающим людям	«День ДоброТы»			образован ия
	День матери в России	Воспитывать чувство уважения и любви к маме, способствовать сближению учащихся и их родителей	Создание сюжета о материнстве	медиаторче ство	25.11.-03.12. 2024	Педагог дополните льного образован ия
	Новогодние праздники	Воспитание сплочённо сти детского коллектива, развитие дружеских отношений между детьми; потребность дарить праздник себе и окружающим	Игровая программа вокруг ёлки. Посещение спектакля от театрального объединения «Дебют»	Танцевально- игровая программа, новогодний спектакль	23-28.12. 2024	Педагог дополните льного образован ия
	День защитников Отечества	Создать условия для формирования у детей уважительного отношения к защитникам Отечества	Экскурсия в Азовский краеведческий музей-заповедник в зал «Азов в годы ВОВ»	экскурсия	01-22 02.2025	Педагог дополните льного образован ия
	Международный женский день	Формировать доброе и уважительное отношение к матерям, бабушкам и всем женщинам.	Создание поздравительной медиаоткрытки	медиаторче ство	05.-07. 03.2025	Педагог дополните льного образован ия
	Международный день памятников и исторических мест	Формирование уважительного отношения к памятникам	Посещение Крепостного вала и памятника Азовской военной флотилии	экскурсия	18.04.2024	Педагог дополните льного образован ия
1.	День Победы	Воспитание чувства гордости за свою страну; уважения и благодарности к ветеранам ВОВ..	«Семейный альбом». Семьи рассказывают о своих родных-ветеранах ВОВ	Беседа, диалог, медиаторче ство	04- 09.05.2025	Педагог дополните льного образован ия
Блок «Работа с родителями»						
1.	Организационное родительское собрание	Знакомство родителей с целями и задачами обучения по данной ДООП, особенностями организации учебного процесса, режимом работы и учебным			сентябрь	Педагог дополни тельного образова ния
2.	Индивидуальные консультации для родителей	Решение вопросов социального и педагогического характера			в течение учебного года	Педагог дополни тельного образова ния
3.	Открытые	Знакомство родителей с			декабрь, апрель	Педагог

	занятия для родителей	промежуточными результатами работы объединения			дополнительного образования
4.	Итоговое родительское собрание	Подведение итогов работы объединения, знакомство с результатами итоговой аттестации обучающихся		май	Педагог дополнительного образования
Блок «Профилактика»					
1.	Первичный инструктаж по ТБ, правилам пожарной безопасности, поведению на дорогах, поведению при угрозе ЧС и теракта	Повышение уровня конструктивного поведения обучающихся		сентябрь	Педагог дополнительного образования
2.	Проведение учений по эвакуации при ЧС	Повышение уровня конструктивного поведения обучающихся		В течении уч. года	Педагог дополнительного образования
3.	Повторный инструктаж по ТБ, правилам пожарной безопасности, поведению на дорогах, поведению при угрозе ЧС и теракта	Повышение уровня конструктивного поведения обучающихся.		январь	Педагог дополнительного образования
4.	Проведение бесед о здоровом образе жизни	Формирование социальной компетентности		В течении уч. года	Педагог дополнительного образования
6.	Проведение бесед по правилам поведения на дорогах, в общественных местах в летнее время, по правилам поведения у водоемов		Повышение уровня конструктивного поведения обучающихся	май	Педагог дополнительного образования

2.7. Список литературы

Материалы для обучающихся:

- <https://vk.com/onlinemediaschooll> «Медиашкола 6.0»
- <https://vk.com/public216061185> «Герой будущего времени. Молодежь о важном»
- https://vk.com/first_media_public?from=search МедиаПритяжение /Первые
- <https://Azovlib.ru> Краеведение

Материалы для педагогов:

1. Жилавская И.В. Медиаактивность молодежи как фактор медиаобразования//Журнал Медиа. Информация. Коммуникация, 2013 - № 4 22-31с.
2. Иванников М.И. Учебно-методическое пособие по технике и технологии цифровой видеосъемке / М.И. Иванников. -2003, 100 с.
- 3.Князев А. Н. Основы тележурналистики. Учебное пособие - Бишкек: КРСУ,2001.506с.
4. Кузнецов И.В. История отчетственной журналистики. -м., Флинта: Наука, 2002.-235с.
5. Кузьмина М.В.Медиакомпетентность педагога, как фактор формирования медиакультуры учащегося. – М.: Изд-во МГПУ,2008.115с.
6. Люмет Сидни. Как делается кино.-М.: Исскуство кино,1998.-288 с.
7. Максимова С.В.Мульттерапия, как средство развития творческой активности детей.-.2012.97с.
8. Митта А.Н. Режиссура и драматургия кино.-2010.- 450с.
9. Познин В.А. Основы монтажа изображения.-СПб:,2000.235с.
10. Рабигер Майкл. Режиссура документального кино: учебное пособие – М., 1997.-180с.
11. Тихонова Е.Р. Рекомендации по работе с детьми в студии мультипликации / Е.Р. Тихонова. –Новосибирск: Детская киностудия «Поиск»,2011.-35с.
12. Садовников А.В. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Окно в окно».

13. Федоров А.В. Медиаобразование вчера и сегодня. Таганрог: Изд-во Кучма, 2009- 254, 314с.
14. Бурдигов О.А. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ОБОД».
15. Франк Г. В. Карта Птолимея (записки кинодокументалиста). – М.: Искусство, 2000.-177с.
- 16.Хеннер Е.К. Формирование ИКТ – компетентности учащихся и преподавателей в систем непрерывного образования. -М.: БИНОМ. Лаборатория знаний. 2008.-188с.
17. Бурлака В. О. Азов - город с тысячелетней историей. Азов, 2005. 288 с.
- 18.Туристско-географические заметки о поездке в Азов и Крым. 1. Азов – Керчь
- 19.Боранова Г.Н. Азов и Приазовье между двумя мировыми войнами (1917 - 1940 гг.). Азов, 2005. 512 с.

Календарный учебный план-график

№ п/ п	Месяц	Дата	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1 полугодие								
1	Сентябрь		15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности.	Каб. №23	Наблюдение
2			15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Введение. Я и медиапространство	Каб. №23	Наблюдение
3			15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Новостная редакция. Медиа студия.	Каб. №23	Наблюдение
4			15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Работа редакции новостей. Развлекательный контент.	Каб. №23	Наблюдение
5			15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Информационные и мультимедийные технологии.	Каб. №23	Наблюдение
6			15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Целевая аудитория.	Каб. №23	Наблюдение
7			15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Информационные поводы.	Каб. №23	Наблюдение
8			15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Ньюсмейкерство.	Каб. №23	Наблюдение
9	Октябрь		15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Мониторинг публикаций СМИ	Каб. №23	Наблюдение
10			15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Заголовок, привлекающий внимание.	Каб. №23	Наблюдение
11			15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Медиапрограммы.	Каб. №23	Наблюдение
12			15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Новостные сюжеты.	Каб. №23	Наблюдение
13			15:00- 16:45	Групповая, индивидуальная	2	Специфика регионального телевидения.	Каб. №23	Наблюдение

14			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Жанры журналистики.	Каб. №23	Наблюдение
15			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном», «Моя редакция».	Каб. №23	Наблюдение
16			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Новостной проект.	Каб. №23	Наблюдение
17			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Эссе на тему «Мой герой».	Каб. №23	Наблюдение
18	Ноябрь		15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Источники информации.	Каб. №23	Наблюдение
19			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Новостные сюжеты.	Каб. №23	Наблюдение
20			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Репортаж.	Каб. №23	Наблюдение
21			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Выбор плана, съемка диалога, правило восьмерки. Композиция кадра.	Каб. №23	Наблюдение
22			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Репортаж «Один день из жизни школы»	Каб. №23	Наблюдение
23			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Монтаж программы.	Каб. №23	Наблюдение
24			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Телеведущий, особенности профессии.	Каб. №23	Наблюдение
25			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Внешний вид ведущего. Поведение в кадре.	Каб. №23	Наблюдение
26			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Тренинг «Как побороть волнение и не бояться камеры».	Каб. №23	Наблюдение
27	Декабрь		15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Упражнения на дыхание.	Каб. №23	Наблюдение
28			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Упражнения на дыхание.	Каб. №23	Наблюдение
29			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Дикция и правильная речь.	Каб. №23	Наблюдение
30			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Дикция и правильная речь.	Каб. №23	Наблюдение
31			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Дикция и правильная речь.	Каб. №23	Наблюдение
32			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Краеведение. Азов с тысячелетней	Каб. №23	Наблюдение

						историей.		
33			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Краеведение. Азов с тысячелетней историей.	Каб. №23	Выставка детских работ
2 полугодие								
34	Январь		15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Археологические находки в приазовье.	Каб. №23	Наблюдение
35			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Археологические находки в Приазовье.	Каб. №23	Наблюдение
36			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Историко-архитектурные памятники Азова.	Каб. №23	Наблюдение
37			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Достопримечательности города Азова.	Каб. №23	Наблюдение
38			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Азовский музей-заповедник и его экспонаты и их история.	Каб. №23	Наблюдение
39			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	История в лицах. Имена, оставившие след в истории города.	Каб. №23	Наблюдение
40			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Подвиг жителей города в годы Великой Отечественной войны.	Каб. №23	Наблюдение
41	Февраль		15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Азовчане, удостоенные высших наград.	Каб. №23	Наблюдение
42			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Герои –азовчане, участники боевых действий в горячих точках, герои СВО.	Каб. №23	Наблюдение
43			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Герои –азовчане, участники боевых действий в горячих точках, герои СВО.	Каб. №23	Наблюдение
44			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Герои –азовчане, участники боевых действий в горячих точках, герои СВО.	Каб. №23	Наблюдение
45			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	История городских улиц.	Каб. №23	Наблюдение
46			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	История городских улиц.	Каб. №23	Наблюдение
47			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	История городских улиц.	Каб. №23	Наблюдение

48			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	«По страницам старых газет» - публикации об Азове в СМИ.	Каб. №23	Наблюдение
49	Март		15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	«По страницам старых газет» - публикации об Азове в СМИ.	Каб. №23	Наблюдение
50			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	«По страницам старых газет» - публикации об Азове в СМИ.	Каб. №23	Наблюдение
51			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Азов современный.	Каб. №23	Наблюдение
52			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Эссе «Я расскажу вам о городе»	Каб. №23	Наблюдение
53			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Мой видеогерой»	Каб. №23	Наблюдение
54			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Мой видеогерой»	Каб. №23	Наблюдение
55			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Мой видеогерой»	Каб. №23	Наблюдение
56			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Петля времени»	Каб. №23	Наблюдение
57	Апрель		15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Петля времени»	Каб. №23	Наблюдение
58			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Петля времени»	Каб. №23	Наблюдение
59			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Петля времени»	Каб. №23	Наблюдение
60			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Петля времени»	Каб. №23	Наблюдение
61			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Герои будущего времени. Молодежь о важном»	Каб. №23	Наблюдение
62			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Герои будущего времени. Молодежь о важном»	Каб. №23	Наблюдение
63			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Герои будущего времени. Молодежь о важном»	Каб. №23	Наблюдение
64			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Герои будущего времени. Молодежь о важном»	Каб. №23	Наблюдение
65			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Герои будущего времени. Молодежь о важном»	Каб. №23	Наблюдение

66	Май		15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Герои будущего времени. Молодежь о важном»	Каб. №23	Наблюдение
67			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «Герои будущего времени. Молодежь о важном»	Каб. №23	Наблюдение
68			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «МедиаПритяжение/ Первые»	Каб. №23	Наблюдение
69			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «МедиаПритяжение/ Первые»	Каб. №23	Наблюдение
70			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «МедиаПритяжение/ Первые»	Каб. №23	Наблюдение
71			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «МедиаПритяжение/ Первые»	Каб. №23	Наблюдение
72			15:00-16:45	Групповая, индивидуальная	2	Проект «МедиаПритяжение/ Первые»	Каб. №23	Выставка детских работ
Итого 72×2 = 144 часов								